

LOL MAKEN MET EEN DOELSTELLING

De Partij als dirigent van het evenement

“Er is geen excuus voor een orkest dat te laat komt.”

FOTOGRAFIE RONALD HAN



De kickbike is ook te huur voor particulieren op parkeerterrein Haagweg

klanten. Daardoor zijn we snel gegroeid en hebben we op dit moment een onbegrensd pakket aan mogelijkheden voor zowel kleine als de echt grote organisaties van meer dan 1000 man.”

IMPACT

Van advies tot het afhuren van een stadion. Alles kan tegenwoordig, maar cruciaal: met welk doel organiseer je wat? De concepten worden bedacht en uitgewerkt aan tafel met de klant. Jeannette: “De vraag is tegenwoordig hoe je mensen zo ver krijgt dat ze er een middag voor vrij nemen! Mensen zijn veel gewend en daardoor vaak verwend. Het hoeft niet altijd in het grote te zitten of het spectaculaire, maar de impact moet er wel zijn. Dat kan in de vorm van een artiest, vuurwerk, dans, muziek maar ook door een bijzondere spreker, of door hen zelf actief mee te laten doen. Wij schuiven aan bij de opdrachtgever vanaf het begin; met wat wil je wie bereiken en waarmee? Op basis daarvan bedenken we een concept. Als het doel is om medewerkers beter te laten leren kennen, dan kun je je voorstellen dat het geen sit-down avond of middag wordt. Dat vraag om interactie, een ‘zap-programmering’.” Evenementen organiseren is pure psychologie. Als organisator moet je heel goed weten om wat voor mensen het gaat: een advocatenkantoor heeft andere behoeften dan bijvoorbeeld een bouwbedrijf. Hoewel iedereen gevoelig blijkt voor een stevige polonaise. Marcus: “Dat klopt, maar dan moet de basis wel goed zijn. Aan het eind van de avond gaat een Fransje Bauer er altijd wel in. Dat is dan ook de top in Nederlands amusement. Met minder neemt het verwende publiek geen genoegen. Mensen in smoking en hoge salarissen willen best meedoen, maar dan moet de rest van de avond wel kloppen. Je moet de goede instrumenten inzetten die passen bij het soort mensen.”

BELEVING

Het bureau lijkt op tijd te hebben gereageerd op het ‘belevingsdecennium’. Een uitje moet een belevenis zijn, het liefst alle zintuigen prikkelen, een onvergetelijke indruk achterlaten en voor de opdrachtgever een meetbaar instrument zijn. Het is dus veel meer een kwestie van timing, en de juiste boodschap op het juiste moment. Jeannette: “Het inzetten van entertainment zijn de smaakmakers op een feestavond. Prima, maar het luistert heel nauw en moet goed passen bij de doelgroep en de gelegenheid.

De diverse onderdelen van het programma moeten goed op elkaar worden afgestemd en naadloos op elkaar aansluiten zodat de avond vloeiend verloopt. Als je een echt contactmoment wilt met de gasten voor een toespraak dan vereist dat organisatie van je ruimte en opstelling. Nu heb ik het alleen nog maar over een praktisch onderdeel. Over de randvoorwaarden mag je al helemaal geen misverstand laten bestaan. Er is geen excuus voor het feit dat een orkest te laat komt of dat de techniek het laat afweten. Bij ons geldt een zero tolerance. Een kleine omissie kan immers grote gevolgen hebben.”

PUZZELLEN

Een van de aardige speerpunten van De Partij is de op maat gemaakte puzzeltocht. Door Marcus in Leiden als pilot opgezet en inmiddels uitgegroeid tot een landelijk netwerk van volwassen puzzeltochten, onder de gemeenschappelijke noemer van puzzle-leiden.nl. Marcus: “Ik heb een beetje het wiel opnieuw uitgevonden. Het is een toegankelijk product waarin je fun goed kunt combineren met inhoud. In een puzzeltocht kun je van alles inbouwen: van biertapwedstrijd, foto-opdrachten of jeneverhengelen tot het bijbrengen van historisch besef van een stad. En vaak met een sausje van de eigen afdeling van het bedrijf of een gemeente. Een vraag over de stad wordt afgewisseld met bijvoorbeeld: ‘In welk jaar werd onze directeur uitgeroepen tot zakenvrouw van het jaar?’ of ‘Wat is de bijnaam van de voorzitter van onze personeelsvereniging?’ Daarmee onderscheiden we ons ten opzichte van een standaard puzzeltocht. Alle tochten worden persoonlijk begeleid en afgerond met een bijzondere prijsuitreiking. Om het nog leuker te maken gaan we dit voorjaar puzzelen per Kickbike – het mode-woord voor step – aanbieden. Met de step door de stad. Ik heb de eerste aanvragen al binnen. Dat komt omdat het weer iets nieuws is, terwijl je er van alles omheen kunt bedenken, van museumbezoek, picknicken op de Burcht, running dinners en workshops.” • SP
De Partij, Creatie en Organisatie, Klooststeeg 16
2311 SL Leiden, T (071) 566 18 68,
F (071) 512 01 79
e-mail: info@departij.com – www.departij.com
maar ook: www.puzzle-leiden.nl – www.hitpartij.nl
www.locaties.com – www.opdestep.nl

EEN BEDRIJFSFEESTJE VAN 20 JAAR GELEDEN BESTOND IN DE MEESTE GEVALLEN UIT DE DRIE FEEST-B'S: BIER, BAND EN BITTERBALLEN. NIKS MIS MEE NATUURLIJK, WANT HET GAAT TENSLOTTE OM DE GEZELLIGHEID. MAAR TEGENWOORDIG KRIJG JE DAAR DE MEESTE MENSEN NIET MEER MEE UIT HUN LUIE STOEL. WAARMEE DAN WEL MARCUS ROOIJAKKERS EN JEANNETTE PLAIZIER?

Onopvallend in de historische Leidse Pieterskerk houdt De Partij kantoor. Het is de thuisbasis, waar De Partij zelf nota bene talloze evenementen voor klanten heeft georganiseerd. Zij zijn inmiddels een van de serieuze landelijke spelers op het gebied van partijen en evenementen en beschikken onder meer over een adressenbestand van bijna 2000 evenementenlocaties in de Benelux.

Het opvallende succes van dit bedrijf is direct te herleiden tot de beide eigenaren, ook in het dagelijks leven elkaars partner. De ruime ervaring die ze in de branche hadden, bleek goed te passen bij hun

ambities om een eigen bedrijf te beginnen. Marcus: “We zagen een mogelijkheid voor bijzondere evenementen en partijen omdat die markt heel sterk in beweging is. De eisen en voorwaarden liggen hoger, men wil maatwerk. We zijn dus geen regel-aars voor een koud buffetje, hoe heerlijk en gezellig ook, maar we organiseren bijeenkomsten waar echt over nagedacht moet worden, zodanig dat er over gesproken wordt en het mensen bindt. De klant wil weten en ervaren of hij z'n euro zinvol heeft uitgegeven. Enfin, wij zijn in die niche gestapt en merken dat het mechanisme van recomandatie goed werkt. Tevreden klanten zorgen voor nieuwe

Locatie: Pieterskerk Leiden